

IMPULSANDO

LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

BOOSTING ACADEMIC MOTIVATION IN HIGHER EDUCATION THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

María Dolores Camargo-Torres¹

E-mail: mariadcamargo90@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9869-5917>

Javier Moreno-Tapia¹

E-mail: javier_moreno@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4029-5440>

María Cruz Chong-Barreiro¹

E-mail: chong@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0603-9411>

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Camargo-Torres, M. D., Moreno-Tapia, J., & Chong-Barreiro, M. C. (2025). Impulsando la motivación académica en educación superior mediante las Tecnologías de la Información y Comunicación. *Sophia Research Review*, 2(2), 23-28.

Fecha de presentación: 04/03/2025

Fecha de aceptación: 06/04/2025

Fecha de publicación: 01/05/2025

RESUMEN

La motivación escolar es un factor que resulta importante para el éxito académico de los estudiantes en la educación superior. Mantener a los estudiantes comprometidos y motivados es un desafío constante para los docentes. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han surgido como una herramienta poderosa para fomentar la motivación académica, ya que ofrecen una amplia variedad de recursos y enfoques que pueden personalizar el aprendizaje, facilitar el acceso a recursos y materiales, promover la interacción, hacer que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea más atractivo, entre otras bondades. Es por ello que en este ensayo se muestra, cómo el uso adecuado y apropiado de las TIC puede mejorar la motivación de los estudiantes en la educación superior, contribuyendo así en su éxito académico.

Palabras clave:

Éxito académico, motivación escolar, educación superior.

ABSTRACT

School motivation is a key factor for academic success among higher education students. Maintaining student engagement and motivation represents an ongoing challenge for educators. In this context, Information and Communication Technologies (ICT) have emerged as a powerful tool to enhance academic motivation, offering a wide range of resources and approaches that can personalize learning, facilitate access to materials, promote interaction, and make the teaching and learning process more engaging. This essay examines how the appropriate and effective use of ICT can improve student motivation in higher education, thereby contributing to their academic success.

Keywords:

Academic success, school motivation, higher education.



INTRODUCCIÓN

Resulta importante entender que la educación es una necesidad social, que contribuye al desarrollo de habilidades individuales y que tiene el potencial de transformar y mejorar las sociedades en las que vivimos. Desafortunadamente en educación superior una de las grandes problemáticas a las que se tiene que enfrentar, es la deserción estudiantil y es que a nivel superior es una preocupación constante tanto para las instituciones de educación como para la sociedad en general, incluso para el estado, esto se deriva de que prácticamente la mitad de los estudiantes no logra concluir sus estudios. Diversas investigaciones plantean una gran diversidad de causas; mismas que van desde factores socioeconómicos, personales, académicos, psicosociales, de apreciación cognitiva, demográficos hasta características institucionales (De Vries et al., 2011; García, 2018). Un promedio del 50% de los estudiantes que ingresan a la universidad no concluyen sus estudios superiores (Arriaga, 2016).

Por otra parte, estudios más recientes en México indican que, el 38% de los alumnos del nivel superior logran el objetivo de graduarse. Se ha encontrado que los alumnos desertan como consecuencia factores personales, algunos relacionados a la falta de motivación, embarazos, problemas socioeconómicos y pedagógicos, débil orientación vocacional; incluso factores relacionados a los docentes que presentan falta de preparación y actualización para ofrecer acompañamiento, orientación y seguimiento a los alumnos (Hernández et al., 2020).

Ahora bien, la conjugación de diversos factores dentro del proceso educativo, hacen que la motivación en ambientes escolares resulte una tarea compleja, ya que cada uno de estos factores desempeñan una función diferente y específica. La baja motivación en los alumnos en nivel superior es un factor común, que incluso es reconocido como causa del poco aprendizaje en los alumnos, además de ser un generador de actitudes que confabulan contra el éxito académico (Ardisana, 2012).

De ahí la importancia de generar estrategias que permitan al docente mantener motivados a los alumnos, ya que, si bien es cierto que el nivel de motivación intrínseca es crucial para garantizar un éxito en la culminación de sus metas académicas; la motivación extrínseca fortalece y suma esfuerzos que ayudan a mantener la constante acción en el alumno, es decir refuerza su motivación y le permite contar con mayores herramientas para lograr sus metas académicas.

Resulta importante mantener a los alumnos comprometidos y motivados y esto es un desafío constante para los docentes, en este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han surgido como una herramienta poderosa para fomentar la motivación escolar. Las TIC ofrecen una

amplia variedad de recursos y enfoques que pueden personalizar el aprendizaje, promover la interacción y hacer que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea más atractivo (Tondeur et al., 2017).

METODOLOGÍA

El presente ensayo se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, basado en la revisión bibliográfica y documental de fuentes académicas, artículos científicos, informes educativos y estudios de caso relacionados con la motivación escolar, el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en educación superior y el éxito académico de los estudiantes. Se seleccionaron estudios recientes que abordaran la integración de TIC en contextos universitarios, considerando tanto la perspectiva de los docentes como de los alumnos, así como investigaciones que exploraran estrategias pedagógicas y recursos tecnológicos para potenciar la motivación intrínseca y extrínseca.

La información recopilada fue analizada de manera crítica y comparativa, identificando patrones, ventajas, limitaciones y buenas prácticas en la implementación de TIC como herramienta motivacional, con el objetivo de elaborar un marco conceptual que sustente la propuesta del ensayo y permita sugerir recomendaciones para su uso efectivo en entornos de educación superior.

DESARROLLO

A partir de ahí, es que, en el presente ensayo se rescata la importancia del uso de las TIC para la motivación de los alumnos en educación superior, con la intención de promover un uso adecuado, correcto y ético.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden ser entendidas como el conjunto de tecnologías, dispositivos y recursos que se utilizan para procesar, almacenar, transmitir y compartir información de manera digital; estas tecnologías abarcan una amplia gama de herramientas, incluyendo computadoras, dispositivos móviles, software, redes de comunicación y servicios en línea, que permiten la interacción y la transferencia de datos de forma rápida y eficiente.

Las TIC son las herramientas y plataformas que permiten a las personas conectarse, comunicarse, crear, colaborar y acceder a la información en la era digital. Por otra parte, las TIC representan la infraestructura tecnológica de la sociedad de la información, permitiendo la conectividad global y la difusión de información en tiempo real (Castells, 2000).

De acuerdo con Bates & Sangrà (2012), las TIC en la educación se refieren a la integración de tecnologías digitales, como computadoras, software educativo y recursos en línea, en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas tecnologías tienen el potencial de

transformar la forma en que se accede a la información y se construye el conocimiento.

León-González y Pire-Rojas (2025) destacan que la incorporación de conocimientos provenientes de la neurociencia y la inteligencia artificial puede transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, ofreciendo estrategias más personalizadas que favorecen la motivación académica. Según los autores, comprender cómo funciona el cerebro en contextos de aprendizaje permite a los docentes diseñar actividades que se adapten a los ritmos, estilos y capacidades de cada estudiante, potenciando la atención, la retención de información y el interés en el contenido académico.

La integración de herramientas digitales, apoyadas en inteligencia artificial, facilita la creación de entornos educativos interactivos y dinámicos, donde los estudiantes se convierten en participantes activos y no meros receptores de información, reforzando así la motivación intrínseca y el compromiso con su formación universitaria.

Por su parte, Acosta-Servín et al. (2025) subrayan la importancia de fortalecer las competencias digitales de los docentes para impulsar la motivación académica de los estudiantes mediante el uso adecuado de las TIC. Los autores argumentan que la innovación pedagógica, sustentada en tecnologías como plataformas de aprendizaje en línea, simuladores, foros y herramientas colaborativas, permite diseñar experiencias educativas más atractivas y participativas.

Asimismo, señalan que el dominio de estas competencias digitales por parte del profesorado no solo facilita la personalización del aprendizaje, sino que también promueve la interacción, la gamificación y la retroalimentación constante, elementos fundamentales para mantener el interés y la motivación de los alumnos en entornos de educación superior.

La introducción de las TIC al aula, con la intención de vivir en la Sociedad de la Información es imprescindible, fomentar la mejora de las prácticas socioculturales, la mejora del aprendizaje de los alumnos y la calidad de la enseñanza para propiciar una formación de mayor calidad que impulsara el conocimiento tecnológico y científico, además de la participación igualitaria de todos los miembros de la sociedad a partir del libre acceso a la información que posibilitan las TIC; todo ello a favor de un modelo educativo más democrático (Díaz -Barriga et al., 2009).

Además, el uso racional de las TIC como recurso didáctico, desempeña un papel importante, permitiendo diversas aplicaciones y programas para la enseñanza y aprendizaje en diferentes contextos, proporcionando interactividad y novedad, posibilitando las clases llamativas, creativas e innovadoras que favorecen el trabajo y por ende el aprendizaje, lo que hace a los estudiantes agentes activos dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, estimulando la motivación e interés, es por ello que las nuevas tecnologías pueden ser mediadoras del aprendizaje y la construcción de conocimientos (Rodríguez, 2020).

Por su parte Calderón (2019), rescata algunas de las grandes ventajas de las tecnologías de la información en la educación mencionando, algunas de ellas son: El participar en conversaciones (foros) desde cualquier lugar, jugar juegos y al mismo tiempo aprender de una variedad de plataformas, lo que fomenta un ambiente participativo en el aula. Además, se pueden aprender en horarios flexibles y a distancia, y adaptar sus clases de acuerdo con sus requerimientos particulares, el gran repertorio de herramientas organizacionales para planificar y enseñar, le permite avanzar más rápidamente y ahorrar mucho tiempo.

Las TIC ofrecen numerosos beneficios para la motivación escolar en la educación superior. Una de las ventajas más evidentes es la accesibilidad a una amplia gama de recursos digitales, que permiten a los estudiantes explorar temas de manera autónoma y enriquecer su aprendizaje. Además, las plataformas de aprendizaje en línea, como los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores, lo que mejora la retroalimentación y el apoyo académico (Jiménez et al., 2021).

La gamificación es otra estrategia que ha demostrado ser efectiva para aumentar la motivación. La incorporación de elementos de juego en el proceso de aprendizaje, como recompensas, desafíos y competencias, puede hacer que el contenido sea más atractivo y agradable para los estudiantes.

De acuerdo con Coll (2009), citado en Díaz -Barriga et al. (2009) las características relevantes de las TIC para los procesos educativos escolares son: Formalismo, Interactividad, Dinamismo, Multimedia, Hipermedia, Conectividad y Mediación. Cada una de ellas con grandes ventajas que podrían promover la motivación en el alumno como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1. Características de las TIC y acciones motivadoras.

Característica	Descripción	Acciones motivadoras
Formalismo	Explicitación y planificación de las acciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la planeación correspondiente. • Elección apropiada de la tecnología a ser utilizada. • Relacionar la actividad con el contenido curricular.
Interactividad	Genera una relación más activa y contingente con la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer plazos apropiados para el desarrollo de cada actividad. • Prever el libre acceso al uso o consulta del material y/o aplicación.
Dinamismo	Da lugar a constantes posibilidades de interactuar con distintos elementos multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer actividades colaborativas. • Actualización constante del contenido. • Promover el aprendizaje mediante el uso de simuladores. • Incentivar la libre exploración.
Multimedia	Permite la integración, la complementariedad y el tránsito entre sistemas y formatos de representación. Facilita la generalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad en el formato de presentación: • Uso de videos. • Uso de audios. • Uso de foros de discusión. • Uso de simuladores, entre otros.
Hipermedia	Permite establecer formas diversas y flexibles de organización de las informaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo al tema se puede elegir un programa o aplicación distinto. • Trabajar de manera conjunta en diversas TIC para un mismo objetivo. • Brindar distintas herramientas como opciones para abordar un tema.
Conectividad	Permite el trabajo en red de agentes educativos y aprendices.	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir el acceso a la actividad fuera de clases. • Proponer tanto etapas individuales como grupales. • Dar la pauta para proponer nuevas formas de contacto.
Mediación	Amplificación de las posibilidades de pensamiento y del interpensamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar aprendizaje colaborativo. • Dar la pauta para la libre exploración, análisis y discusión. • Flexibilidad de indicaciones y procesos.

A pesar de los beneficios, la implementación efectiva de las TIC en la educación superior también enfrenta desafíos significativos. Uno de los principales obstáculos es la brecha digital, ya que no todos los estudiantes tienen igual acceso a dispositivos y conexiones confiables a Internet. Esto puede dar lugar a desigualdades en el acceso a recursos educativos, lo que socava el objetivo de motivar a todos los estudiantes (Tirado & Roque, 2019).

Por otra parte, también se encuentra aquella realidad que enmarca la falta de conocimiento y preparación por parte de los docentes, ya que de acuerdo con Carrasco (2019), esta es justamente una de las principales barreras para promover el uso adecuado de las TIC en la educación.

Ospina et al. (2016), mencionan que la falta de recursos económicos destinados a este tema, no son suficientes o incluso son nulos, esto se observa en la falta de acceso a programas y/o aplicaciones con licencia y que solamente al pagar se puede acceder a ellas.

CONCLUSIONES

Partiendo de los cambios actuales a nivel mundial, tanto sociales, como políticos, económicos y educativos, se requiere un nuevo modelo de enseñanza, uno centrado en el estudiante, una política de ampliación del acceso, así como un análisis y selección de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del conocimiento.

La necesidad de la incorporación en la enseñanza y aprendizaje a las TIC representa para los docentes un desafío que requiere preparación y compromiso.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son herramientas poderosas para impulsar la motivación académica en la educación superior. A través de la personalización del aprendizaje, la gamificación, el acceso a recursos en línea y la mejora de la comunicación y colaboración, las TIC pueden transformar la experiencia educativa de los estudiantes. Sin embargo, es importante recordar que la efectividad de las TIC depende de una implementación adecuada y de consideraciones éticas, como la equidad en el acceso a la tecnología. En última instancia, las TIC tienen el potencial de mejorar significativamente la motivación escolar en la educación superior y llevar a un mayor éxito académico.

Algunas recomendaciones que se pueden considerar son: el solicitar que los docentes estén actualizados en el uso de los softwares educativos, Procurar un filtro de la información que se proporciona a los alumnos, Incrementar el uso de las nuevas tecnologías entre los alumnos y finamente buscar contar con un presupuesto que permita acceder a más y mejores herramientas.

Finalmente se considera que en la medida en que los docentes sean más creativos e innovadores desde fundamentos pedagógicos, más cerca podrán estar de promover ambientes que resulten motivadores para los estudiantes.

REFERENCIAS

- Acosta-Servín, S., Veytia-Bucheli, M. G., & Cáceres-Mesa, M. L. (2025). *Innovar en la práctica docente. Desarrollo de competencias digitales en la Licenciatura*. Sophia Editions.
- Ardisana, E. (2012). La Motivación como Sustento Indispensable del Aprendizaje en los Estudiantes Universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27. https://www.researchgate.net/publication/280739046_LA_MOTIVACION_COMO_SUSTENTO_INDISPENSABLE_DEL_APRENDIZAJE_EN_LOS_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS
- Arriaga, M. (2016). La deserción estudiantil en la educación de nivel superior: estudio de caso Universidad Autónoma de Nayarit. En R. Enciso, La Universidad y sus Estrategias de Vinculación (pp. 9-11). UTP.
- Bates, T., & Sangrà, A. (2012). *La gestión de la tecnología en la educación superior*. Editorial OCTAEDRO – ICE.
- Calderón Pujadas, F. J. (2019). Impacto de las nuevas tecnologías en la masificación de la educación. *Revista Cientific*, 4(Ed. Esp.), 173–187. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.10.173-187>
- Carrasco, J. (2019). Las TIC y su influencia en la calidad del aprendizaje universitario. *Industrial Data*, 1 22(1), 203-209. <https://www.redalyc.org/journal/816/81661270013/html/>
- Castells, M. (2000). *La sociedad Red, Volumen I: La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza.
- De Vries, W., León Arenas, P., Romero Muñoz, J. F., & Hernández Saldaña, I. (2011). ¿Desertores o decepcionados? Distintas causas para abandonar los estudios universitarios. *Revista de la educación superior*, 40(160), 29–49. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000400002&lng=es&tling=es
- Díaz -Barriga, F, Rigo, M.A., & Hernández, G. (2009) *Aprender y enseñar con TIC en educación superior: contribuciones del socioconstructivismo*. Editorial UNAM
- Hernández, M., Moreira, T., Solís, M., & Fernández, T. (2020). Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. *Revista Educación*, 44 (1), 1-20. <https://www.redalyc.org/journal/440/44060092023/44060092023.pdf>
- Jiménez Rodríguez, V., Alvarado Izquierdo, J.M., & Méndez Salazar, L.R. (2021). Un modelo estructural para la detección temprana del abandono en la universidad: metacompreensión, TIC y motivación hacia la titulación de Trabajo Social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 28(2), 167-187. <https://doi.org/10.14198/ALTERN2021.28.2.02>
- León-González, J. L., & Pire-Rojas, A. (Comp). (2025). *Investigación, neurociencia e inteligencia artificial: Hacia una formación universitaria integral*. Sophia Editions.
- Ospina-Hernández, M. C., Suarez-Castrillon, A. M., Espinoza-Morales, G. ., & Jaimes-Sandoval, N. (2016). Uso de las TIC despierta una mayor motivación que con la no inclusión de las mismas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Revista Ingenio*, 9(1), 69–87. <https://doi.org/10.22463/2011642X.2071>
- Rodríguez Parrado, A. I. (2020). Motivación y TICS para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad. Apuntes. *Qualitas Revista Científica*, 20(20), 38-54. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/48>
- Tirado, P., & Roque, M. (2019). TIC y Contextos Educativos: Frecuencia de Uso y Función por Universitarios. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 67, 31-47. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/1135/661/4279>

Tondeur, J., Van Braak, J., Ertmer, P. A., & Ottenbreit-Leftwich, A. (2017). Understanding the relationship between teachers' pedagogical beliefs and technology use in education: A systematic review of qualitative evidence. *Educational Technology Research and Development*, 65(3), 555-575. <https://doi.org/10.1007/s11423-016-9481-2>

Conflictos de interés:

El autor declara no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Ashley Lugo-Martínez: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.