

LA TELEVISIÓN

COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

PUBLIC TELEVISION AS A PEDAGOGICAL RESOURCE FOR CITIZENSHIP EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

Antares Andrea Díaz-Ortega¹

E-mail: antdiaor@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5296-3536>

Adriana Estrada-Girón¹

E-mail: adriana_estrada@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1071-8142>

Jorge Armando Manzano-Martínez¹

E-mail: jmanzano@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0912-0239>

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

Cita sugerida (APA, séptima edición) _____

Díaz-Ortega, A. A., Estrada-Girón, A., & Manzano-Martínez, J. A. (2026). La televisión como recurso pedagógico para la formación ciudadana en educación superior. *Sophia Research Review*, 3(3), 124-130.

Fecha de presentación: 19/05/2026

Fecha de aceptación: 27/08/2026

Fecha de publicación: 01/09/2026

RESUMEN

La televisión pública ha sido reconocida como un medio con posibilidades para favorecer procesos educativos; sin embargo, su contribución a la formación ciudadana en educación superior ha sido abordada de manera fragmentada en la literatura especializada. El objetivo de este artículo fue analizar la producción científica reciente sobre televisión pública y formación ciudadana en educación superior mediante una revisión documental estructurada en tres ejes analíticos, con el propósito de identificar los principales enfoques, tendencias y desafíos presentes en este campo de estudio. La revisión se sustentó en el análisis de 40 publicaciones recuperadas de bases de datos académicas y repositorios institucionales, publicadas entre 2020 y 2024. A partir de esta revisión se sistematizaron los aportes más representativos de cada eje analítico. Los resultados muestran un desplazamiento desde enfoques centrados en la televisión como medio de comunicación hacia perspectivas que la conciben como un recurso pedagógico para promover el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y la participación ciudadana. También se identifica un creciente interés por integrar estrategias didácticas y enfoques como la Alfabetización Mediática Informativa y la Educación-Entretenimiento. Persisten, sin embargo, desafíos relacionados con el predominio de estudios centrados en el análisis de contenidos, la recepción crítica de las audiencias y la articulación entre televisión pública, formación ciudadana y dispositivos pedagógicos. Se concluye que la televisión pública constituye un recurso con potencial para fortalecer la formación ciudadana en educación superior, aunque aún se requiere ampliar las investigaciones orientadas a su incorporación sistemática en propuestas pedagógicas contextualizadas.

Palabras clave:

Televisión pública, formación ciudadana, educación superior, revisión documental.

ABSTRACT

Public television has been recognized as a medium capable of fostering educational processes; however, its contribution to civic education in higher education has been addressed in a fragmented manner within the specialized literature. This article aimed to analyze recent scholarly output regarding public television and civic education in higher education through a documentary review structured around three analytical axes, with the goal of identifying the main approaches, trends, and challenges in this field of study. The review was based on the analysis of 40 publications, sourced from academic databases and institutional repositories, published between 2020 and 2024. Based on this review, the most significant contributions from each analytical axis were systematized. The results reveal a shift from approaches viewing television merely as a communication medium toward perspectives that conceive it as a pedagogical resource for promoting critical thinking, media literacy, and civic engagement. A growing interest in integrating didactic strategies and approaches—such as Media and Information Literacy and edutainment—is also evident. Nevertheless, challenges persist regarding the prevalence of studies focused on content analysis, critical audience reception, and the integration of public television, civic education, and pedagogical tools. The study concludes that public television is a resource with the potential to strengthen civic education in higher education, although further research is needed to facilitate its systematic incorporation into contextualized pedagogical initiatives.



Keywords:

Public television, civic education, higher education, document review.

INTRODUCCIÓN

La formación ciudadana constituye uno de los principales desafíos de los sistemas educativos contemporáneos, al orientarse hacia el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes comprender su realidad, participar de manera responsable en la vida democrática y responder críticamente a los problemas sociales, culturales y ambientales de su entorno. En este contexto, la educación superior desempeña un papel estratégico al promover procesos formativos que fortalecen el pensamiento crítico, la reflexión ética y el compromiso con la transformación social, incidiendo directamente en el currículo, las estrategias de enseñanza y las prácticas docentes (Pérez-Rodríguez, 2022; Torres Velázquez & Zanatta Colín, 2022).

En este escenario, los medios de comunicación han adquirido una creciente relevancia como recursos educativos capaces de ampliar los espacios tradicionales de aprendizaje. Entre ellos, la televisión pública destaca por su potencial para acercar a los estudiantes a problemáticas sociales, culturales y políticas vinculadas con sus contextos inmediatos, favoreciendo el análisis crítico de la realidad mediante contenidos informativos, culturales y educativos (Jaakkola & Mykkänen, 2022; Molina Santoja, 2020). Desde esta perspectiva, la televisión pública trasciende su función informativa y de entretenimiento para consolidarse como un recurso pedagógico que favorece el fortalecimiento del pensamiento crítico, la reflexión social y el desarrollo de competencias ciudadanas (Aguaded & Ortiz-Sobrino, 2022; Ruiz Tovar & Ángel Rueda, 2024).

La incorporación de este medio en los procesos educativos requiere estrategias didácticas capaces de transformar los contenidos audiovisuales en experiencias de aprendizaje significativas. En este sentido, el diseño de dispositivos pedagógicos permite articular los mensajes difundidos por la televisión pública con los objetivos curriculares, las necesidades del contexto y la participación activa de los estudiantes, favoreciendo procesos de análisis, interpretación y construcción del conocimiento desde una perspectiva crítica. La interacción permanente entre los contextos sociales, culturales y políticos y las prácticas educativas fortalece la pertinencia de estas estrategias, al generar una retroalimentación constante entre la teoría y la realidad, promoviendo una formación ciudadana crítica, contextualizada y comprometida con el entorno.

Aunque la relación entre medios de comunicación y educación ha sido ampliamente estudiada, la mayor parte de las investigaciones se ha concentrado en

el análisis de recursos audiovisuales, alfabetización mediática y estrategias didácticas de carácter general (Aguaded & Ortiz-Sobrino, 2022; García Aretio, 2022; Jaakkola & Mykkänen, 2022). En contraste, el papel específico de la televisión pública como recurso pedagógico para fortalecer la formación ciudadana en la educación superior continúa siendo abordado de manera fragmentada y predominantemente desde enfoques centrados en la educación mediática, lo que dificulta identificar con claridad los principales avances, tendencias y vacíos existentes en este campo de estudio (Molina Santoja, 2020; Ruiz Tovar & Ángel Rueda, 2024).

Ante esta situación, resulta pertinente sistematizar la evidencia disponible para comprender cómo la literatura ha conceptualizado la relación entre televisión pública y formación ciudadana, así como las estrategias propuestas para incorporar este medio en los procesos educativos universitarios. Con este propósito, el presente artículo tiene como objetivo analizar la producción científica reciente sobre la relación entre la televisión pública y la formación ciudadana en la educación superior mediante una revisión documental estructurada en tres ejes analíticos: el potencial formativo de la televisión pública, la formación ciudadana y las estrategias pedagógicas en educación superior, y la construcción de dispositivos pedagógicos para la formación ciudadana.

A partir de este análisis se busca identificar los principales enfoques teóricos, tendencias investigativas y vacíos presentes en la literatura especializada, aportando elementos que orienten el diseño de propuestas educativas que integren la televisión pública como un recurso pedagógico para fortalecer el pensamiento crítico, la participación democrática y la formación ciudadana en el ámbito universitario.

MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis se desarrolló mediante una revisión documental de 40 publicaciones relacionadas con televisión pública, formación ciudadana y dispositivos pedagógicos en contextos educativos. Los documentos fueron recuperados de bases de datos y buscadores académicos como Dialnet, Redalyc, SciELO, Google Académico y Latindex, así como de repositorios institucionales. A partir del corpus documental se identificaron tendencias, enfoques y desafíos comunes; en el desarrollo del artículo se citan las publicaciones más representativas de cada eje analítico con el propósito de sustentar la síntesis de los hallazgos obtenidos.

Como criterio de delimitación temporal se consideraron publicaciones posteriores a 2020, debido a que la pandemia por SARS-CoV-2 representó un punto de inflexión en la integración de tecnologías digitales y medios de comunicación en los procesos educativos,

particularmente en el uso de la televisión como recurso de apoyo pedagógico (Vergara, 2023).

Las investigaciones recuperadas corresponden principalmente a contextos latinoamericanos y europeos, destacando producciones provenientes de España, Colombia, México, Ecuador, Chile, Cuba, Perú, Argentina, Costa Rica, Países Bajos y Bolivia. La distribución de las publicaciones por país se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Distribución de publicaciones revisadas por país.

País	Cantidad	País	Cantidad
España	13	Perú	1
Colombia	10	Argentina	1
México	3	Costa Rica	1
Ecuador	4	Países Bajos	1
Chile	3	Bolivia	1
Cuba	2		

En términos metodológicos, predominan los estudios de enfoque cualitativo y diseño documental orientados al análisis de experiencias, estrategias pedagógicas y procesos de integración mediática en contextos educativos formales.

Con el propósito de organizar las investigaciones recuperadas, estas fueron sistematizadas en tres ejes analíticos: televisión pública y potencial formativo; formación ciudadana y estrategias pedagógicas en educación superior; y construcción de dispositivos pedagógicos para la formación ciudadana. La distribución de las investigaciones en cada uno de estos ejes se presenta en la tabla 2.

Tabla 2. Distribución de investigaciones por eje analítico.

Eje analítico	Número de investigaciones
Televisión pública y potencial formativo	13
Formación ciudadana y estrategias pedagógicas en educación superior	21
Construcción de dispositivos pedagógicos para la formación ciudadana	6
Total	40

Esta organización permitió identificar tendencias, enfoques recurrentes y vacíos presentes en la producción científica reciente sobre televisión pública y formación ciudadana universitaria, los cuales se desarrollan en los apartados siguientes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La producción científica revisada se centra en comprender el papel de la televisión pública en los

procesos educativos, particularmente a partir de las transformaciones ocurridas en los sistemas de comunicación y enseñanza durante los últimos años (Aguaded & Ortiz-Sobrinó, 2022; García Aretio, 2022; Maruri Castillo et al., 2022). Este interés se ha fortalecido tras la pandemia por COVID-19, periodo durante el cual la televisión recuperó protagonismo como alternativa para garantizar la continuidad educativa en distintos contextos, favoreciendo nuevas discusiones sobre sus posibilidades pedagógicas y su papel dentro de los ecosistemas mediáticos contemporáneos (Pérez-Pinzón & Correa, 2023).

Aunque las investigaciones proceden de contextos nacionales diversos y responden a objetivos específicos, es posible identificar coincidencias respecto al potencial formativo de la televisión pública y a las condiciones necesarias para su incorporación en escenarios educativos. En términos generales, la literatura ha transitado de enfoques centrados en la televisión como medio de comunicación hacia perspectivas que la conciben como un recurso susceptible de integrarse en estrategias pedagógicas, procesos de alfabetización mediática y experiencias de formación ciudadana (Jaakkola & Mykkänen, 2022; Ruiz Tovar & Ángel Rueda, 2024).

El análisis realizado evidencia que este campo de estudio no se ha desarrollado de manera homogénea. Mientras una parte importante de las investigaciones se concentra en analizar las características de los contenidos televisivos y sus posibilidades educativas, otras exploran experiencias de incorporación de la televisión en procesos de enseñanza o examinan enfoques orientados al desarrollo de competencias críticas frente a los medios. Esta diversidad temática evidencia la consolidación de un campo de estudio en expansión, aunque todavía con escasa articulación entre televisión pública, formación ciudadana y educación superior.

A partir de estas tendencias, la literatura revisada permite distinguir tres ejes de análisis que estructuran este apartado: la televisión pública como espacio de formación social, su incorporación como recurso pedagógico y el desarrollo de enfoques orientados a favorecer una recepción crítica de los contenidos audiovisuales. El análisis de estos ejes permite comprender tanto los avances alcanzados como los desafíos que aún persisten respecto al aprovechamiento de la televisión pública para fortalecer la formación ciudadana en el ámbito universitario.

La televisión pública como espacio de formación social

Las investigaciones revisadas coinciden en reconocer que la televisión pública trasciende su función de difusión informativa para constituirse como un espacio de construcción de significados sociales, culturales y políticos. Más que transmitir información, este medio contribuye a configurar representaciones sobre la

realidad, fortalecer identidades culturales y visibilizar problemáticas que forman parte de la vida cotidiana de las comunidades. Desde esta perspectiva, la televisión pública participa en la construcción de referentes colectivos que influyen en la manera en que las audiencias interpretan su entorno y comprenden fenómenos de interés público.

Esta función constituye uno de los principales puntos de convergencia identificados en los estudios revisados. Molina Santoja (2020); y Ordóñez et al. (2021) coinciden en señalar que la programación cultural y educativa posee un potencial formativo que favorece el desarrollo de valores cívicos, el reconocimiento de la diversidad y la comprensión de los fenómenos sociales. Estos autores sostienen que la televisión pública no solo difunde contenidos educativos, sino que también contribuye a preservar la memoria colectiva, fortalecer la identidad cultural y promover el conocimiento de las realidades locales.

La revisión documental muestra que este potencial formativo se encuentra estrechamente relacionado con la naturaleza del servicio público de radiodifusión. A diferencia de la televisión comercial, cuya programación suele responder principalmente a criterios de rentabilidad y audiencia, la televisión pública mantiene una orientación vinculada al interés social, educativo y cultural, condición que amplía sus posibilidades de incorporación en procesos formativos (Jaakkola & Mykkänen, 2022; Lestón-Huerta et al., 2021). Esta característica permite abordar acontecimientos sociales, patrimonio cultural, memoria histórica y problemáticas contemporáneas desde perspectivas que favorecen la reflexión y el análisis crítico de la realidad.

Otra característica destacada es la capacidad de la televisión pública para aproximar a las audiencias a contextos y experiencias que forman parte de su entorno inmediato. A través de documentales, reportajes, programas culturales y espacios informativos, este medio ofrece oportunidades para analizar situaciones reales que pueden convertirse en referentes para el trabajo educativo. En consecuencia, su potencial pedagógico no deriva únicamente del formato audiovisual, sino del tipo de contenidos que difunde y de las posibilidades que estos ofrecen para promover el diálogo, la interpretación y la comprensión crítica de los fenómenos sociales (Molina Santoja, 2020; Ordóñez et al., 2021).

No obstante, la literatura también identifica limitaciones importantes. Diversos estudios advierten que el potencial educativo de la televisión pública continúa condicionado por decisiones institucionales, políticas de programación y dinámicas de consumo mediático que restringen la visibilidad de los contenidos culturales y educativos, a esto se suma la competencia con plataformas digitales y servicios de entretenimiento bajo demanda, situación que ha modificado los hábitos

de consumo audiovisual y plantea nuevos desafíos para mantener la relevancia social de la televisión pública (Jaakkola & Mykkänen, 2022).

La televisión pública posee características que la convierten en un medio con potencial para favorecer procesos de formación social mediante la difusión de contenidos vinculados con la cultura, la identidad y los asuntos públicos. No obstante, ese potencial no depende exclusivamente de la naturaleza de los contenidos, sino de las estrategias pedagógicas que orientan su análisis, discusión y contextualización dentro de los espacios educativos. Bajo esta perspectiva, resulta pertinente examinar las condiciones que permiten su incorporación como recurso pedagógico en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La televisión pública como recurso pedagógico

La posibilidad de incorporar la televisión pública en los procesos de enseñanza y aprendizaje constituye una de las líneas de trabajo más recurrentes en la producción científica reciente. A diferencia de investigaciones centradas exclusivamente en el análisis de los contenidos audiovisuales, este conjunto de estudios examina las condiciones pedagógicas que permiten transformar los materiales televisivos en recursos para favorecer el aprendizaje, el análisis crítico y la participación del estudiantado.

Aguaded & Ortiz-Sobrino (2022); García-Sampedro et al. (2021); y Maruri Castillo et al. (2022) coinciden en que la incorporación de contenidos televisivos favorece ambientes de aprendizaje más dinámicos, promueve la contextualización de los contenidos curriculares y estimula la participación mediante el análisis de situaciones próximas a la realidad social de los estudiantes. En estos trabajos, la televisión pública deja de concebirse como un medio de apoyo complementario para asumir una función más activa dentro del proceso educativo.

Un aspecto presente en los estudios revisados es que el valor pedagógico de la televisión pública no depende únicamente de los contenidos emitidos. Su potencial formativo se fortalece cuando los programas son seleccionados en función de propósitos educativos específicos y se integran en estrategias didácticas que promueven la observación, la discusión, el análisis y la reflexión colectiva. En este sentido, la intervención docente adquiere un papel determinante, ya que orienta la interpretación de los contenidos y favorece su vinculación con los objetivos de aprendizaje.

Diversos trabajos coinciden en señalar que la televisión pública facilita el acercamiento a problemáticas sociales, culturales y políticas que pueden ser analizadas desde distintas disciplinas, favoreciendo aprendizajes contextualizados y la construcción de conexiones entre los contenidos curriculares y las realidades que experimentan los estudiantes. Esta característica resulta especialmente pertinente para

asignaturas orientadas al análisis del entorno social y al fortalecimiento de competencias ciudadanas (Aguaded & Ortiz-Sobrino, 2022; García-Sampedro et al., 2021; Maruri Castillo et al., 2022).

No obstante, una parte importante de las experiencias revisadas surgió como respuesta a la contingencia sanitaria provocada por la COVID-19 (García Aretio, 2022; Maruri Castillo et al., 2022; Pérez-Pinzón & Correa, 2023). Como consecuencia, la literatura ofrece todavía poca evidencia sobre la incorporación sistemática de la televisión pública dentro de modelos pedagógicos consolidados o sobre sus efectos en procesos formativos desarrollados a largo plazo. Esta situación revela la necesidad de ampliar las investigaciones que analicen su integración más allá de contextos emergentes y desde perspectivas vinculadas con la formación ciudadana universitaria.

Alfabetización Mediática Informativa y Educación-Entretenimiento

Dentro de la producción científica revisada destacan dos enfoques que han cobrado especial relevancia para comprender el potencial pedagógico de la televisión pública: la Alfabetización Mediática Informativa (AMI) y la Educación-Entretenimiento (EE). Ambos comparten la idea de que los medios de comunicación no deben limitarse a la transmisión de información, sino convertirse en recursos que favorezcan el análisis crítico, la participación activa y la construcción de aprendizajes vinculados con la realidad social.

Jaakkola & Mykkänen (2022) señalan que la AMI busca fortalecer las capacidades de las audiencias para acceder, analizar, evaluar y producir contenidos mediáticos de manera crítica, favoreciendo una comprensión más amplia de los procesos de comunicación y de los intereses presentes en la producción de los mensajes audiovisuales. Desde esta perspectiva, la televisión pública ofrece condiciones favorables para promover procesos de lectura crítica al incorporar contenidos relacionados con problemáticas sociales, culturales y políticas de interés público.

Por su parte, Ruiz Tovar & Ángel Rueda (2024) plantean que la Educación-Entretenimiento representa una estrategia para integrar contenidos formativos en narrativas audiovisuales capaces de captar el interés de las audiencias sin renunciar a propósitos educativos. Este enfoque amplía las posibilidades de utilización de la televisión pública al reconocer que el aprendizaje también puede construirse mediante formatos atractivos que favorezcan la reflexión, el diálogo y la participación.

Tanto la Alfabetización Mediática Informativa como la Educación-Entretenimiento desplazan el interés desde el consumo pasivo de contenidos hacia procesos de interpretación, discusión y apropiación crítica de los mensajes audiovisuales. En consecuencia, la televisión pública deja de entenderse únicamente como un

medio de comunicación para convertirse en un recurso pedagógico capaz de favorecer la formación ciudadana mediante el análisis de problemáticas contextualizadas y la construcción de una ciudadanía crítica e informada.

Retos y perspectivas para la investigación sobre televisión pública y formación ciudadana

El análisis de la producción científica permitió identificar diversos desafíos que limitan la consolidación de este campo de estudio. Uno de los más evidentes corresponde al predominio de investigaciones centradas en el análisis de contenidos televisivos, mientras que son considerablemente menores los trabajos orientados a comprender los procesos de recepción, apropiación e interpretación crítica desarrollados por las audiencias (Jaakkola & Mykkänen, 2022; Ruiz Tovar & Ángel Rueda, 2024). Esta situación dificulta comprender cómo los estudiantes construyen significados a partir de los contenidos televisivos y de qué manera estos pueden contribuir al desarrollo de competencias vinculadas con la formación ciudadana.

Otro desafío se relaciona con el tipo de materiales audiovisuales empleados en las investigaciones. Predominan estudios basados en series, productos de ficción o recursos digitales de carácter general (Machin & Santana, 2021; Larrea-Espinar & Raigón-Rodríguez, 2022), mientras que la incorporación de contenidos provenientes de la televisión pública para abordar problemáticas sociales contextualizadas continúa siendo limitada (Molina Santoja, 2020; Aguaded & Ortiz-Sobrino, 2022). Esta tendencia restringe el análisis de producciones vinculadas con realidades locales y asuntos de interés público, aspectos que distinguen a la televisión pública frente a otros medios audiovisuales.

Persiste, además, una articulación todavía incipiente entre televisión pública, formación ciudadana y construcción de dispositivos pedagógicos. Aunque estos tres componentes cuentan con un desarrollo importante dentro de la literatura especializada, la mayoría de las investigaciones los aborda de manera independiente (Ordóñez et al., 2021; Ruiz Tovar & Ángel Rueda, 2024). Como consecuencia, siguen siendo escasas las propuestas que integran la televisión pública como recurso pedagógico para favorecer la formación ciudadana en educación superior.

CONCLUSIONES

La revisión documental evidenció que la televisión pública ha adquirido una presencia creciente dentro de la investigación educativa como un recurso con posibilidades para favorecer la formación ciudadana en educación superior. Los estudios analizados coinciden en reconocer que su valor pedagógico trasciende la difusión de contenidos, al ofrecer oportunidades para promover el pensamiento crítico, la reflexión sobre

problemáticas sociales y el análisis de contextos culturales y políticos cercanos a las experiencias de los estudiantes.

También se identificó una evolución en la manera de concebir la televisión pública dentro de los procesos educativos. Mientras las primeras investigaciones privilegiaban el estudio de los contenidos audiovisuales y sus características comunicativas, los trabajos más recientes incorporan enfoques vinculados con la alfabetización mediática, la Educación-Entretenimiento y el diseño de estrategias pedagógicas que favorecen una participación más activa de las audiencias. Este cambio refleja una transición desde una visión centrada en el medio hacia otra orientada a sus posibilidades educativas y formativas.

Apesar de estos avances, el campo continúa presentando limitaciones. Predominan estudios centrados en el análisis de contenidos o en experiencias desarrolladas en contextos específicos, mientras que siguen siendo escasas las investigaciones orientadas a comprender la recepción crítica de las audiencias, la incorporación sistemática de la televisión pública en propuestas curriculares y su contribución al fortalecimiento de la formación ciudadana en educación superior. Del mismo modo, la articulación entre televisión pública, formación ciudadana y dispositivos pedagógicos permanece poco desarrollada dentro de la literatura especializada.

Uno de los aportes de este artículo consiste en organizar la literatura reciente a partir de tres ejes analíticos: la televisión pública como espacio de formación social, su incorporación como recurso pedagógico y los enfoques que favorecen una recepción crítica de los contenidos audiovisuales. Esta perspectiva permitió integrar líneas de investigación que con frecuencia se estudian de manera independiente y ofrecer una visión articulada del estado actual del conocimiento.

Finalmente, los hallazgos permiten afirmar que la televisión pública representa una alternativa pertinente para enriquecer las prácticas educativas orientadas a la formación ciudadana, siempre que su incorporación responda a propósitos pedagógicos claramente definidos y a estrategias que favorezcan el análisis crítico de los contenidos y su vinculación con los contextos sociales de los estudiantes. En este sentido, resulta pertinente impulsar investigaciones que profundicen en el diseño, implementación y evaluación de dispositivos pedagógicos sustentados en contenidos de televisión pública, con el propósito de ampliar el conocimiento disponible y fortalecer su incorporación en la educación superior.

REFERENCIAS

- Aguaded, I., & Ortiz-Sobrino, M.-A. (2022). La educación en clave audiovisual y multipantalla. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 31–39. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454>
- García Aretio, L. (2022). Radio, televisión, audio y vídeo en educación: Funciones y posibilidades potenciadas por el COVID-19. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 9–28. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31468>
- García-Sampedro Fernández-Canteli, M., Torralba Burrial, A., & Álvarez Fernández, D. (2021). La televisión en línea en la formación del profesorado: Diseño, materiales e implementación de DIDACTIC-TAC-TV. *Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Oviedo 2020*. Oviedo, España.
- Jaakkola, M., & Mykkänen, M. (2022). Public service television as education: Factual programmes and the media and information literacy (MIL) policy discourse. *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 11(21), 82–94. <https://doi.org/10.18146/view.278>
- Larrea-Espinar, A., & Raigón-Rodríguez, A. (2022). Unveiling American values using sitcoms. *Porta Linguarum*, 37, 89–104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8333404.pdf>
- Lestón-Huerta, T., Goyanes, M., & Mazza, B. (2021). ¿Qué hemos aprendido sobre la radiodifusión de servicio público en el mundo? Una revisión sistemática de la literatura y sugerencias para investigaciones futuras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 65–88. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1489>
- Maruri Castillo, M., Samudio Granados, M., & Ponce Cordero, R. (2022). Televisión educativa en Iberoamérica: La respuesta comunicacional durante la pandemia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 375–388. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2022.n1.v1.2394>
- Molina Santoja, M. D. (2020). Análisis de la capacidad formativa de la televisión. *Enseñanza & Teaching*, 38(2), 87–112. <https://doi.org/10.14201/et202038287112>
- Ordóñez, K., Rodríguez Vázquez, A. I., & Suing, A. (2021). La televisión local y la programación como refuerzo de la identidad cultural. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8(203), 189–206. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/251>
- Pérez-Pinzón, L. R., & Correa, G. (2023). Reapropiación de recursos educativos obsoletos ante las brechas tecnológicas durante el COVID-19. *Educación y Ciudad*, 44, 2–20. <https://doi.org/10.36737/01230425.n44.2023.2793>
- Pérez-Rodríguez, N. (2022). *La educación para la ciudadanía en educación superior: Progresiones y obstáculos en la formación de docentes universitarios* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla].

- Ruiz Tovar, O., & Ángel Rueda, C. J. (2024). Didáctica y televisión digital: Convergencia y educación-entrenamiento. *Con-Sciencias Sociales*, 16(30), 91–106. <https://doi.org/10.35319/consciencias.202430152>
- Torres Velázquez, A. M., & Zanatta Colín, M. E. (2022). Formación ciudadana en educación de nivel superior en el contexto latinoamericano, 2011–2020. *Revista Andina de Educación*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.1.6>
- Vergara Fregoso, M. (2023). Los estados de conocimiento: Tendencias y retos para la investigación educativa. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 28(99), 1247–1255. <https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/32/100>

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Laura Denisse Cruz-Ángeles, Erika González-Farfán, Javier Moreno-Tapia: Concepción y diseño del estudio, adquisición de datos, análisis e interpretación, redacción del manuscrito, revisión crítica del contenido, análisis estadístico, supervisión general del estudio.

Declaración ética:

El estudio se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica. La participación de los sujetos fue voluntaria y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. Se garantizó la confidencialidad, el anonimato y el respeto a los derechos de poblaciones consideradas vulnerables.